

НОВОСТЬ

06.09.2025

«НЕФТЯНОЕ» МОРОЖЕНОЕ И ЭКО-ОСТРОВ: ЛУКОЙЛ ВСТРЕЧАЛ ГОСТЕЙ МОЛОДЕЖНОГО ФЕСТИВАЛЯ

Волгоград вновь стал центром притяжения для молодежи Юга России. В городе прошел крупнейший фестиваль #ТриЧетыре. Его гостями стали десятки тысяч человек. Для них подготовили множество творческих, спортивных и образовательных площадок.

Уникальную экозону представил ЛУКОЙЛ. Найти на гигантской картине тематические объекты, построить трубопровод, отбить ритм на импровизированных барабанах из металлических бочек - разнообразные активности помогли больше узнать об экологичной добыче и переработке нефти.

В награду за прохождение испытаний участники получали монеты, которые обменивали на черное «нефтяное» мороженое и оригинальные призы.

Предприятия Группы «ЛУКОЙЛ» Волгоградского региона становятся партнерами фестиваля #ТриЧетыре третий год подряд. Площадка является частью профорientационной работы компании ЛУКОЙЛ с молодежью региона.